



POLÍTICA DE ENGAJAMENTO CÍVICO

SÃO PAULO

2024



APROVAÇÃO

ELABORADO	ANALISADO	APROVAÇÃO QUALIDADE	APROVAÇÃO DO SETOR
Perci Junior / Eng. Segurança do Trabalho	Elaine Queiroz / Gerente de RH/SSMAQ	Alicia Bitencourt / Analista de Qualidade	Elaine Queiroz / Gerente de RH/SSMAQ



LISTA DE REVISÃO

REVISÃO	DATA	MOTIVO DA REVISÃO
00	19/12/2022	Elaboração inicial do documento.
01	18/09/2024	Alteração da Qualidade, revisão ortográfica e ajustes de formatação.



LISTA DE ABREVIações E SIGLAS

ONG – Organização Não Governamental

CUFA – Comunidade Única das Favelas

TDV – Transportes Della Volpe

COSAP – Coordenadoria de Saúde e Proteção ao Animal Doméstico.



SUMÁRIO

APROVAÇÃO.....	2
LISTA DE REVISÃO	3
LISTA DE ABREVIACÕES E SIGLAS	4
SUMÁRIO.....	5
1. OBJETIVO	6
2. ABRANGÊNCIA	6
3. DIRETRIZES GERAIS	6
4. CANAL DE OUVIDORIA	7
5. INVESTIGAÇÕES E SANÇÕES	8
6. DEFINIÇÕES	8
7. PROJETOS SOCIAIS	9
8. RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	10
9. MENSURAÇÃO DOS RESULTADOS.....	10
10. COMUNICAÇÃO E DÚVIDAS	10
11. GESTÃO DO PROGRAMA E RESPONSABILIDADES.....	10

1. OBJETIVO

A Política de Engajamento Cívico tem como objetivo orientar e conscientizar os colaboradores na condução e realização de doações bem como seus compromissos sociais destacados nas diretrizes desta política. Esta Política está fundamentada nos valores e no código de ética da Transportes Della Volpe.

2. ABRANGÊNCIA

Esta política aplica-se a todos os stakeholders internos e externos como: sócios, colaboradores, fornecedores, terceiros, clientes e todo aqueles que porventura venham a representar e agir em nome da Transportes Della Volpe e suas filiais.

3. DIRETRIZES GERAIS

As doações e patrocínios devem ser realizados com o mais elevado padrão de transparência, integridade e legalidade, respeitando sempre as respectivas regras contidas no Código de Ética da empresa.

A Transportes Della Volpe não compactua com a prática de pagamento de facilitação ou qualquer ato que atente contra a legalidade. Todos os patrocínios, obrigatoriamente, devem passar por uma análise prévia da área de Jurídico e caso necessário, por uma aprovação da diretoria. Todas as doações e patrocínios realizados em nome da Transportes Della Volpe devem ser discutidas e alinhadas pelo Comitê ESG.

A Transportes Della Volpe realiza doações com fins de estabelecer relação institucional, seja por meio de cooperação, parceria ou apoio a entidades culturais, científicas, educacionais e públicas, desde que estejam de acordo com os objetivos estratégicos e valores da empresa.

A Transportes Della Volpe não realiza doações a partidos políticos, candidatos a cargos eletivos, comitês de campanhas, coligações ou a pessoas físicas ou jurídicas relacionadas, conforme estabelecido no Código de Ética e na legislação eleitoral vigente. A empresa respeita a participação de colaboradores em atividades políticas desde que sejam sempre em caráter pessoal, fora do expediente de trabalho e em observância às diretrizes do Código de Ética.

São vedadas doações para organizações que sejam administradas, direta ou indiretamente, por pessoas politicamente expostas ou por agentes públicos, que tenham suas atividades relacionadas com o negócio da Transportes Della Volpe no intuito de evitar situação que gere potencial conflito de interesse, em observância às regras previstas no Código de Ética.

Os contratos firmados também devem conter a cláusula de integridade na qual recomendam que as organizações beneficiadas se submetam ao Código de Ética da Transportes Della Volpe comprometendo-se, assim, com a ética e transparência na realização das obras bem como as doações que possam vir a surgir a partir dessas.

A Transportes Della Volpe declara compromisso na Defesa da adoção de políticas para promover um melhor desempenho social ou ambiental, segundo a critérios:

- Uso gratuito de instalações da empresa para sediar eventos comunitários;
- Permissão que os trabalhadores ou clientes escolham as organizações beneficentes que receberão as doações da empresa;
- Monitoramento, com periodicidade anual do desempenho de seus projetos para determinar se eles estão em progredindo conforme o esperado em relação aos objetivos;
- Seleção de programas de acordo com outros fatores além das evidências estabelecidas (inovação, avaliações de terceiros, etc.).

A Della Volpe se compromete a realizar esforços ativos para aprimorar os padrões atuais, seja fazendo recomendações e fornecendo expertise ou criando e corroborando os novos padrões, seja colaborando com outros atores do setor em uma iniciativa para estabelecer padrões sociais e ambientais relevantes para o setor. Além disso, fornecendo dados ou contribuindo para a condução de pesquisas acadêmicas sobre questões sociais ou ambientais e participando de apresentações em painéis ou outros fóruns públicos sobre questões sociais ou ambientais.

4. CANAL DE OUVIDORIA

É essencial que qualquer pessoa relate imediatamente quaisquer atos ou suspeitas de não conformidade com o Código de Ética da Transportes Della Volpe esta política,

prevenindo atos de corrupção e preservando a imagem da Transportes Della Volpe no mercado e frente a seus stakeholders através do canal de Ouvidoria, nesse sentido, disponibilizamos internamente o Canal de Ouvidoria da Transportes Della Volpe por meio do seguinte e-mail ouvidoria@dellavolpe.com.br. Quaisquer situações, exceções e/ou esclarecimentos sobre a aplicação desta Política deverão ser reportadas à área de Jurídico.

5. INVESTIGAÇÕES E SANÇÕES

Todos os incidentes informados de suspeitas de violação desta Política serão investigados imediatamente e de forma apropriada. Se, depois da investigação, verificar-se que ocorreu uma conduta que infringe as regras dessa Política, serão tomadas medidas corretivas imediatas e exemplares, sempre de acordo com as circunstâncias, gravidade e a lei aplicável. Qualquer colaborador, terceiro ou parceiro que viole qualquer disposição desta Política estará sujeito a sanções disciplinares previstas no Código de Ética.

6. DEFINIÇÕES

Para fins desta Política, alguns termos devem ser entendidos da seguinte forma:

- **Patrocínios:** é o pagamento de valores financeiros ou permuta de bens e serviços a uma instituição ou evento organizado por terceiro, no intuito de divulgar sua marca e estreitar a comunicação da empresa com seus clientes, fornecedores e com a sociedade.
- **Pessoas Politicamente Expostas:** são os agentes públicos que desempenham ou tenham desempenhado, nos últimos cinco anos, cargos, empregos ou funções públicas relevantes, assim como seus representantes, familiares e estreitos colaboradores.
- **Organizações Sem Fins Lucrativos:** são organizações de direito privado, dotadas de personalidade jurídica e que visam à consecução de um objetivo comum a seus membros, objetivo este que não pode ser o lucro. - **Doações:** É a transmissão gratuita de bens ou de qualquer quantia ou objeto que constitui propriedade. É um acordo

através do qual alguém, o doador, faz a transferência de bens ou benefícios do seu patrimônio a outra pessoa ou instituição, o(s) donatário(s).

7. PROJETOS SOCIAIS

A Transportes Della Volpe tem como manter o Brasil em movimento, conectando empresas e pessoas em um mundo cada vez mais sustentável e isso se estende para além dos produtos entregues aos nossos clientes, no ambiente de trabalho para nossos colaboradores administrativos e das frentes de trabalho. Pensando nisso, assumiu a responsabilidade de impactar positivamente a sociedade não somente no aspecto econômico, mas ambiental e, principalmente, social.

Com essa base, a Transportes Della Volpe firmou uma parceria com a organização Lar Mãe Divino Amor em que se comprometeu a realizar doações semestrais de Cestas de Natal e Panetone para durante todo o período natalino nos anos de 2021 e 2022 no valor de R\$15000,00, o compromisso já está firmado para os próximos anos. Parceria anual com a CASA CRIANÇA BETINHO LAR ESPIRITA EXCEPCIONAIS com a doação de cestas e carnes (20kg mensal).

A Transportes Della Volpe também possui uma parceria com a CUFA (Comunidade Única das Favelas) – Parque Novo Mundo SP, onde foi arrecadado através de trabalho voluntário e iniciativa societária da empresa uma quantidade de 230 cestas durante o período de 2021 e 2022 e este compromisso está firmado para os próximos anos.

Outras parcerias também foram firmadas com ONG's como CASA DO VIRA LATA (Guarulhos) e COSAP – Centro Municipal de Adoção de Cães e Gatos (Santana), onde anualmente é arrecadado através de trabalho voluntário dos funcionários e diretoria cerca de 500kg de rações.

Outro Projeto social onde a Della Volpe está integrada é o NATAL SEM FOME, onde foram transportadas quase 12000 cestas de alimentos. Anualmente é mobilizado mais de 10 veículos com transporte sem custos para as cidades SÃO LUIS MA, AÇAILÂNDIA MA, MARABÁ PA, PARAUAPEBAS PA, OURILÂNDIA PA.

8. RESPONSABILIDADE SOCIAL

A partir destes projetos já postos em prática, a Transportes Della Volpe compromete-se em sempre estar inovando e incentivando ações cujo objetivo seja de engajamento cívico, preservando sempre seu pilar de inovação e gente.

9. MENSURAÇÃO DOS RESULTADOS

A Transportes Della Volpe se compromete a criar métricas e indicadores que comprovem os resultados efetivos obtidos com cada ação e projeto. É quantificado anualmente os indicadores contendo valor aplicado no negócio, número de colaboradores voluntariados, horas de trabalho executadas e quantidade de pessoas impactadas pelas ações da companhia. Estes resultados e indicadores estão mensurados nas ações do relatório anual ESG.

10. COMUNICAÇÃO E DÚVIDAS

A Transportes Della Volpe manterá um plano de comunicação constante para seus colaboradores bem como demais stakeholders relevantes com intuito de divulgar e conscientizar da importância do Engajamento Cívico, realizando divulgações das campanhas e seus resultados, prestação de contas das ações realizadas e convites para a participação do time. Quaisquer situações de dúvidas ou esclarecimentos sobre a aplicação desta Política poderá ser dirigida ao departamento de RH através dos comunicados corporativos.

11. GESTÃO DO PROGRAMA E RESPONSABILIDADES

É responsabilidade dos líderes da Transportes Della Volpe conscientizar sobre a importância da observância das diretrizes dessa Política e incentivar seus liderados a engajarem nas ações e projetos promovidos pela empresa, além de apresentar dúvidas ou preocupações com relação a sua aplicação. Cabe a todos assegurar que os terceiros e parceiros, possuam os mesmos interesses e princípios nessa Política da Transportes Della Volpe.